



COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA


Docenti:

Dott. Christian Lenzi

Dott.ssa Chiara Grasso

ASSOCIAZIONE SCIENTIFICA **ETICOSCIENZA**

ETICOSCIENZA@GMAIL.COM



TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI. QUESTO MATERIALE APPARTIENE ALL'ASSOCIAZIONE **ETICOSCIENZA** E NON PUÒ ESSERE COPIATO, MODIFICATO, DIFFUSO GRATUITAMENTE O VENDUTO PER DENARO SENZA L'ESPRESSA AUTORIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE STESSA.

Uso delle immagini



Quando vuoi pubblicare un elaborato, soprattutto in ambito scientifico, l'uso delle immagini è fondamentale per diversi motivi.

Per arricchire il tuo articolo con delle immagini, tieni presente che sarà indispensabile, oltre ad alcune immagini all'interno dell'articolo stesso, avere anche un'immagine in evidenza, che è quella che fa da "copertina" al tuo testo ed è la prima che si vede quando l'articolo viene condiviso nei Social Network ad esempio.



La scelta dell'immagine da mettere in evidenza per il tuo articolo dovrebbe rispettare i seguenti requisiti:

- ↖ avere una buona risoluzione
- ↖ essere accattivante
- ↖ essere totalmente inerente con il contenuto dell'articolo
- ↖ essere di tua proprietà o, comunque, libera da copyright (Ad esempio Pixabay è una buona piattaforma per cercare immagini free)

Risoluzione:

Questo discorso vale per qualsiasi tipologia di immagini che vuoi inserire nel tuo articolo. E' sempre preferibile utilizzare immagini e fotografie ad alta risoluzione, per evitare qualsiasi problema nella visualizzazione sia da computer che da altri dispositivi, oltre a dimostrare una maggiore qualità e professionalità del tuo lavoro.

La tua immagine in evidenza è, insieme al titolo, il tuo bigliettino da visita per un potenziale lettore. Scegli quindi un'immagine che in qualche modo riassume il contenuto del testo e attiri l'attenzione dei lettori.

Rappresentazione:

Spesso può capitare di imbattersi in articoli che trattano un determinato argomento, o che riportino una certa notizia, e l'immagine in evidenza è del tutto contraddittoria, se non addirittura fuorviante.

Risulta quindi necessario scegliere un'immagine o una fotografia da mettere in evidenza che sia strettamente legata al contenuto del tuo articolo e, indirettamente, al messaggio che vuoi mandare. La tua immagine dovrebbe, già da sola, poter descrivere in linea generale il contenuto del tuo articolo in maniera efficace e diretta. Non vi può essere spazio a fraintendimenti o distorsioni della realtà dei fatti. Inoltre, deve essere di facile comprensione: un'immagine troppo complessa o difficile da comprendere potrebbe essere confondente o potrebbe distogliere l'attenzione dell'utente.

L'immagine deve essere da supporto visivo alla lettura.

Uso libero:

Ricordati sempre di non utilizzare MAI immagini o fotografie che sono coperte da copyright oppure che appartengono ad altre persone se siete sprovvisti della loro autorizzazione. L'uso improprio è assolutamente da evitare poichè potrebbe procurarti serie conseguenze viste le attuali normative e devi quindi utilizzare strettamente fotografie di tua proprietà (che hai scattato tu oppure quelle di cui hai una specifica autorizzazione). In alternativa puoi utilizzare rivolgerti alle numerose piattaforme online che propongono tantissime immagini libere da copyright.